



Foire aux vins 2017 : tendances et coups de cœur

Vins du Sud-Ouest, étrangers, bio, grands crus, prêts à boire... jusqu'à fin octobre, la foire aux vins d'automne n'est plus seulement réservée aux enseignes de la grande distribution. Zoom sur les tendances d'un phénomène commercial

Texte : **Eva Fonteneau**

Sans chichis, ni fioritures, l'histoire a commencé au fin fond de la Bretagne sur un parking d'hypermarché, en 1973. Quelques caisses de grands vins à prix cassés, une poignée de passionnés. Il y a quarante-quatre ans, Leclerc était à l'initiative de la toute première foire aux vins, dans le Finistère. Très vite, le phénomène a conquis le reste du territoire et s'est répandu comme une traînée de poudre parmi les autres acteurs de la grande distribution. Bien plus élaborée qu'autrefois, la foire d'automne est désormais LE rendez-vous incontournable de la rentrée, entre fin août et mi-octobre. Du néophyte à l'œnophile aguerri, on feuillette les catalogues à l'avance, on élabore des

listes, on se rancarde sur les dernières tendances... Pour épater les amis, remplir la cave ou tout simplement découvrir de nouveaux vins, les clients sont toujours plus nombreux à se ruer dans les magasins, zigzaguant entre les rayons et jouant des coudes pour trouver les meilleures affaires avant le voisin.

Approchant les 500 millions en 2016 (chiffre d'affaires global), l'événement commercial pèse dans la balance. Avec une durée moyenne de deux semaines, les foires représentent jusqu'à 20 % du CA annuel du rayon vins des hypermarchés. La deuxième opération la plus importante après celle des fêtes de fin d'année. Zoom sur les tendances et les coups de cœur de la foire aux vins 2017.

»»»

2 Internet, l'incontournable

Selon un sondage Toluna réalisé par « LSA » (Libre service actualités, un hebdomadaire spécialisé) l'an dernier, près de 80 % des Français achètent en priorité dans les hypermarchés, et 14,4 % d'entre eux se disent prêts à commander en ligne. Sur la Toile, l'offre est pléthorique. (

Même phénomène chez les cavistes en ligne. IDEalwine, spécialiste de ventes aux enchères de grands vins, propose plus de 250 vins, dont les millésimes remontent pour certains jusqu'à 1947, avec des réductions comprises

entre 8 et 40 % par rapport aux prix du marché. « Les quantités étant limitées, les acheteurs devront se montrer réactifs. Pour les délais de livraison, comptez entre deux et cinq jours », indique Cyrille Jomand, cofondateur du site. Face à cette concurrence, les grandes surfaces ont pour la plupart développé leur propre site Internet consacré à la foire. Quelques-uns des vins sont parfois même disponibles via le drive.